



PE-1901410101010600 Seat No. \_\_\_\_\_

**B. J. M. C. (Sem. I) Examination**

March / April - 2020

**Radio Media (Core) : Paper - VI**

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.

1 ભારતમાં રેડિયોની વિકાસ યાત્રાનું વર્ણન કરો. 14

અથવા

1 રેડિયોની સામાજિક જવાબદારીનો ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરો. 14

2 'રેડિયો ઉદ્દ્યોષક અવાજનો જાદુગર હોવો જોઈએ.' - વિધાનનાં સંદર્ભમાં રેડિયો ઉદ્દ્યોષકની લાયકાતો અને ફરજો વર્ણવો. 14

અથવા

2 રેડિયોને અન્ય માધ્યમથી જુદી પાડતી લાક્ષણિકતાઓની વિસ્તૃત છણાવટ કરો. 14

3 'રેડિયો માધ્યમમાં ભાષા અત્યંત મહત્વની છે.' શા માટે ? રેડિયોની ભાષાને સ્પર્શતા વિવિધ મુદ્દા લખો. 14

અથવા

3 રેડિયો જોકી એટલે શું ? રેડિયો જોકી બનવા માટે જરૂરી ગુણોની છણાવટ કરો. 14

4 (અ) સમાચાર માટેની રેડિયો સ્ક્રિપ્ટ કઈ રીતે તૈયાર થાય છે ? 07

અથવા

(અ) ઓલ ઇન્ડિયા રેડિયોનું વહીવટી માળખું સમજાવો. 07

(બ) રેડિયો ઇન્ટરવ્યૂનો ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરો. 07

અથવા

(બ) રેડિયો વાર્તાલાપના વિવિધ મુદ્દાની છણાવટ કરો. 07

5 નીચેનામાંથી કોઈપણ બે ટૂંકનોંધ લખો : 14

(1) રેડિયો સમાચાર અને અખબારના સમાચાર

(2) રેડિયો રૂપક

(3) ખાસ શ્રોતાઓ માટેના રેડિયો કાર્યક્રમ

(4) પ્રત્યાયનના માધ્યમ તરીકે રેડિયો.

## ENGLISH VERSION

1 Narrate the development journey of Radio in India. 14

OR

1 Clarify the concept of social responsibility of Radio. 14

2 'Radio announcer should be the magician of voice.' In context to the sentence, elaborate the qualities and duties of radio announcer. 14

OR

2 Analyze in detail the characteristics which distinguish the radio from other media. 14

3 'Language is most important in radio media.' Why ? Discuss various aspects pertaining to radio language. 14

OR

3 What do you mean by Radio Jockey ? Elaborate the required qualities to be a Radio Jockey. 14

4 (a) How radio script for news is being prepared ? 07

OR

(a) Explain the organizational set up of All India Radio. 07

(b) Clarify the concept of radio interview. 07

OR

(b) Explain the various aspects of Radio talk. 07

5 Write any two short notes from the following. 14

(1) Radio news & Newspaper news.

(2) Radio Feature.

(3) Radio programme for special listeners.

(4) Radio as a medium of communication.